31 พฤษภาคม วันงดสูบบุหรี่โลก

ซองบุหรี่แบบเรียบ
หยุดการโฆษณาเย้ายวนเด็ก

ร่วมกันสนับสนุนกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

ซองบุหรี่แบบเรียบ ลดความเย้ายวนของซองบุหรี่ บริษัทบุหรี่จึงไม่สามารถใช้ซองบุหรี่ เพื่อเป็นสื่อในการโฆษณาส่งเสริมการขาย หรือสื่อความหมายผิด ๆ

ซองบุหรี่แบบเรียบจะห้ามพิมพ์โลโก ลวดลายสีสัน เครื่องหมายการค้าและข้อความที่ส่งเสริมการขายบนซองบุหรี่ โดยนอกจากการพิมพ์ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว อนุญาตให้พิมพ์ได้เฉพาะยี่ห้อบุหรี่เป็นตัวอักษร ด้วยขนาดตัวหนังสือบนสีพื้นที่ตามกฎหมายกำหนด

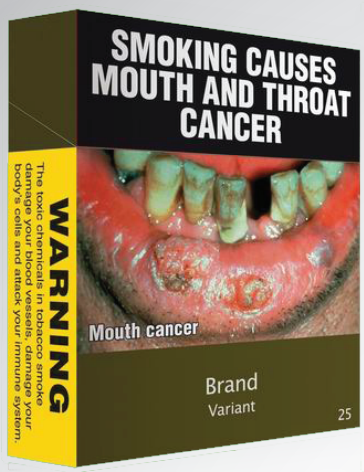
อนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก มาตรา 11 ว่าด้วยการเตือนพิษภัยยาสูบ แนะนำให้ประเทศต่าง ๆ ใช้ซองบุหรี่แบบเรียบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ เนื่องจากบริษัทบุหรี่พยายามที่จะออกแบบลวดลายสีสันบนซอง เพื่อกลบเกลื่อนความเด่นชัดของภาพคำเตือน

อนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก มาตรา 13 ว่าด้วยการห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขาย แนะนำให้ใช้ซองบุหรี่แบบเรียบเช่นเดียวกัน เนื่องจากภายหลังจากที่กฎหมายประเทศต่างๆ ห้ามโฆษณาบุหรี่ในทุกช่องทาง บริษัทบุหรี่จึงหันมาใช้ซองบุหรี่เป็นสื่อโฆษณาส่งเสริมการขายโดยตรงต่อผู้บริโภค ด้วยการพิมพ์ลวดลายสีสัน และข้อความที่สื่อถึงการโฆษณาและส่งเสริมการขายบนซองบุหรี่แทน

ซองบุหรี่แบบเรียบจึงเป็นหนึ่งในหลาย ๆ มาตรการ ที่จะต้องใช้ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริโภคยาสูบ

เมื่อเดือนธันวาคม 2555 ออสเตรเลียเป็นประเทศแรกที่ออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ

พ.ศ. 2558 ไอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์เหนือ และฝรั่งเศส ได้ผ่านกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบมีผลบังคับใช้วันที่ 20 พฤษภาคม 2559 นี้ ขณะที่มีอีกหลายประเทศอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ อาทิ อัฟริกาใต้สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ ฮังการี สวีเดน ฟินแลนด์ แคนาดา เตอร์กี



ประสบการณ์ของการใช้ซองบุหรี่แบบเรียบในออสเตรเลีย

การสำรวจหลังการใช้ซองบุหรี่แบบเรียบ พบว่า

จำนวนผู้สูบบุหรี่ที่ใช้บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์เพิ่มขึ้น ผู้สูบบุหรี่จำนวนมากบอกว่าไม่ชอบซองบุหรี่แบบใหม่ (ซองบุหรี่แบบเรียบ) และรู้สึกว่ารสชาติบุหรี่ไม่เหมือนเดิม แม้ว่าบริษัทบุหรี่จะยืนยันว่าคุณภาพสินค้ายังเหมือนเดิมก็ตาม เป็นการแสดงถึงอิทธิพลของซองบุหรี่ที่มีต่อความเชื่อของผู้สูบบุหรี่ต่อสินค้าบุหรี่

การวิจัยโดยสำรวจเด็กอายุ 12-17 ปี ในออสเตรเลีย โดยการเปรียบเทียบซองบุหรี่ก่อนและหลังการใช้ซองบุหรี่แบบเรียบ หกเดือนภายหลังการใช้กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ พบว่า เด็ก ๆ เห็นว่าซองบุหรี่แบบเรียบมีความดึงดูดน้อยกว่าซองบุหรี่แบบเดิมโดยเฉพาะวัยรุ่นที่สูบบุหรี่

การประเมินผลภายหลังการใช้กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบเป็นเวลา 1 ปี พบว่าปริมาณบุหรี่เถื่อนหนีภาษีไม่ได้เพิ่มขึ้น การหันไปสูบบุหรี่ยาเส้นมวนเองก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นและร้านค้าปลีกก็ไม่มีปัญหาในการขายบุหรี่ ด้วยซองบุหรี่แบบเรียบตามที่บริษัทบุหรี่กล่าวอ้าง

ปฏิกิริยาของผู้สูบบุหรี่ต่อซองบุหรี่แบบเรียบ

การวิจัยโดยการสำรวจในผู้ใหญ่ที่สูบบุหรี่ภายหลังการใช้กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบหนึ่งปี พบว่า

ผู้สูบบุหรี่ส่วนมากไม่ชอบซองบุหรี่แบบเรียบ

- รู้สึกว่าความดึงดูดของซองบุหรี่ลดลง
- รู้สึกว่าคุณภาพของบุหรี่ลดลง
- รู้สึกว่าคุณค่าของบุหรี่ลดลง
- สังเกตเห็นภาพคำเตือนชัดขึ้น
- มีความพึงพอใจต่อการสูบบุหรี่ลดลง
- มีความอยากที่จะเลิกบุหรี่เพิ่มขึ้น ลงมือเลิกสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น

บริษัทบุหรี่พยายามขัดขวางกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบ

บริษัทบุหรี่ได้ฟ้องศาลออสเตรเลียเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2555 เพื่อเรียกร้องค่าชดเชยที่กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบห้ามพิมพ์เครื่องหมายการค้าและโลโก แต่ศาลตัดสินให้บริษัทบุหรี่แพ้คดี

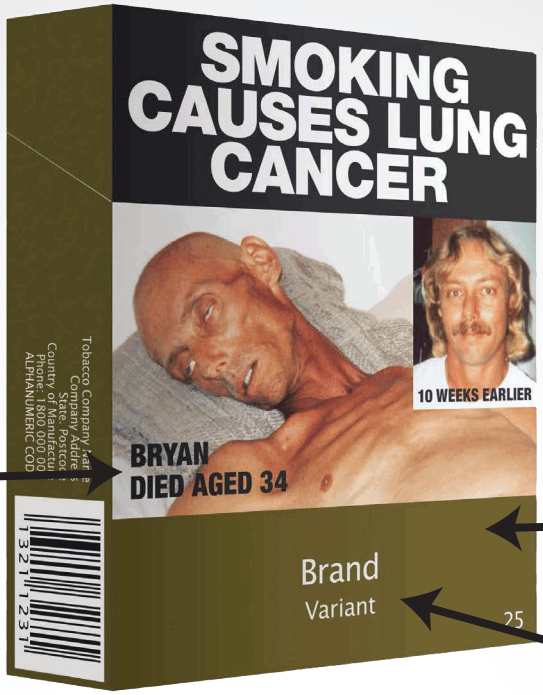
บริษัทบุหรี่ฟ้องต่ออนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีออสเตรเลีย – ฮ่องกง แต่อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศตัดสินยกฟ้อง

บริษัทบุหรี่สนับสนุนให้ประเทศ คิวบา ฮอนดูรัส โดมินิกันรีพับบลิก และอินโดนีเซีย ฟ้องต่อองค์การการค้าโลก เพื่อให้ตัดสินว่า กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบของออสเตรเลียขัดต่อกฎการค้าระหว่างประเทศ คาดว่าคดีจะมีการตัดสินภายในปี พ.ศ. 2559

องค์การอนามัยโลกและสหภาพยุโรปยืนยันว่า กฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบไม่ขัดต่อกฎการค้าระหว่างประเทศ และสหภาพยุโรปให้ประเทศสมาชิกออกกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบได้ ซึ่งประเทศไอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศสได้ผ่านกฎหมายซองบุหรี่แบบเรียบแล้ว

ซองบุหรี่แบบเรียบประเทศออสเตรเลีย

ด้านหน้า

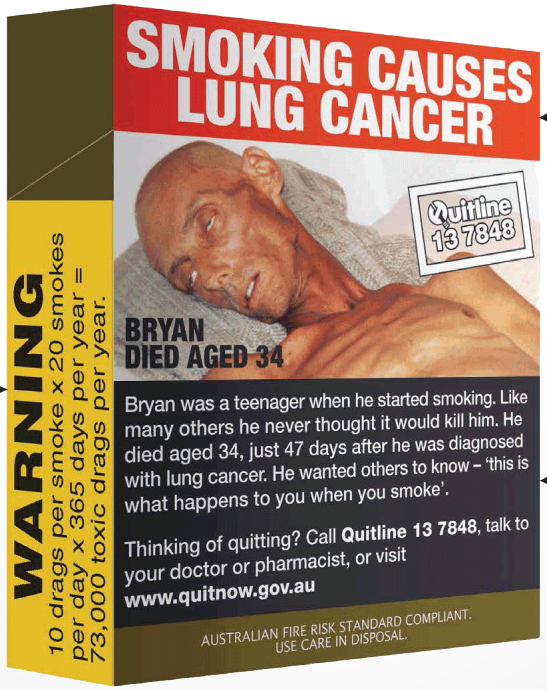


ไบรอันตาย
เมื่ออายุ 34 ปี

ซองบุหรี่แบบเรียบ
พื้นซองสีมะกอกเข้ม

ยี่ห้อบุหรี่ตัวอักษรสีขาว

ด้านหลัง



สูบบุหรี่ทำให้เป็น
มะเร็งปอด

คำเตือน
สูบบุหรี่วันละ 20 มวน
เท่ากับ
สูดสารพิษ 73,000
ครั้งต่อปี

ไบรอัน เริ่มสูบบุหรี่ ขณะเป็นวัยรุ่น เช่นเดียวกับคนอื่น ๆ ที่เขาไม่เคยคิดเลยว่าการสูบบุหรี่จะฆ่าเขา เขาตายเมื่ออายุ 34 ปี เพียง 47 วัน หลังจากถูกตรวจพบว่าเป็นมะเร็งปอด เขาต้องการให้คนอื่น ๆ รู้ว่า นี่คือสิ่งที่จะเกิดกับคุณเมื่อคุณสูบบุหรี่

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
36/2 ซอยประดิพัทธ์ 10 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2278-1828 โทรสาร 0-2278-1830 www.ashthailand.or.th Email : info@ashthailand.or.th

เผยแพร่เดือนเมษายน 2559